



## Auktionen für kleine Herzen

**Seit seiner Gründung hat das Online-Portal United Charity über 850.000 Euro für Kinderhilfsprojekte gesammelt**

**Baden-Baden, 26.10.2011** – Etwas ersteigern, das es nirgendwo sonst zu kaufen gibt, und damit Kindern helfen: Im Dezember 2009 gründeten Dagmar und Karlheinz Kögel das Online-Auktionsportal [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) und sammelten seitdem bereits über 850.000 Euro für Hilfsprojekte.

Ob ein Meet & Greet mit den Söhnen Mannheims, Tickets für die Deutschland-Premiere von „Breaking Dawn“ oder eine von Sebastian Vettel signierte Red-Bull-Uhr – all das macht United Charity derzeit möglich. Dabei geht der Erlös aller Auktionen zu 100 Prozent an ausgesuchte Projekte, die hilfsbedürftigen Kindern eine Chance auf ein besseres Leben geben.

Die Liste der Prominenten und renommierten Unternehmen, die sich für United Charity engagieren, ist lang: Ob Rockstar Bryan Adams, Bundestrainer Joachim Löw, Matthias Schweighöfer oder Christian Rach, sie alle haben sich im Sommer 2011 für ein Treffen versteigern lassen.

Bill Clinton spendete Raritäten aus seiner Präsidentenzeit, Cunard Line öffnete die Tür zu einer exklusiven Führung auf der Queen Mary 2, und dank Maurice Lacroix kam die von Silvia Neid bei der Frauen-Fußball-WM getragene Armbanduhr des DFB-Teams unter den Hammer.

Den größten Einzelerlös erzielte United Charity übrigens mit einer Versteigerung des Mercedes-Benz-Sportwagens SLS AMG, der einem Bieter 210.000 Euro wert war. Eine von Michael Jackson handsignierte Gitarre aus dem Video „Scream“ brachte 25.000 Euro.

**United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestpreise festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.**

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703  
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: [team@unitedcharity.de](mailto:team@unitedcharity.de)  
[www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de)